



# Calendrier Marketing & Social Media 2026

Spécial Digital Discovery - 12 mois de dates clés + idées de contenus

Utilisez ce document comme base de planification pour vos posts, campagnes et contenus (SEO, Ads, Social, Email).

Note: certains événements peuvent varier selon les pays (ex. Ramadan).

## Janvier 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
			01 .	02	03	04
05	06 .	07 .	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19 .	20	21	22	23	24 .	25
26 .	27	28 .	29	30	31	

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/01	Jour de l'an & Journée mondiale de la Paix	Post "vœux" + 3 objectifs marketing 2026. CTA: audit gratuit 15 min.
06/01	CES Las Vegas (jusqu'au 09/01)	Carrousel LinkedIn: 5 tendances (IA, automation, retail media) à intégrer en 2026.
07/01	Début des soldes d'hiver (jusqu'au 03/02)	Checklist e-commerce: tracking, retargeting, landing pages, bundles.
19/01	Blue Monday	Contenu "bien-être & productivité" + conseils d'organisation (Notion/Calendar) pour PME.
24/01	Journée internationale de l'éducation	Mini-guide: plan de formation marketing 2026 (SEO, Ads, contenu, data).
26/01	Journée des Community Managers	Mettre en avant vos services Social Media + avant/après d'un calendrier éditorial.
28/01	Journée européenne de la protection des données	Article: cookies, RGPD & consentement - bonnes pratiques et erreurs à éviter.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Février 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						01
02 .	03	04	05	06	07	08
09	10 .	11	12	13	14 .	15
16	17 .	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27 .	28 .	

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
02/02	Chandeleur	Story/Reel léger + idée: sondage "crêpe sucrée ou salée" (engagement).
10/02	Safer Internet Day	Post: 7 actions simples (2FA, mots de passe, phishing) + offre audit sécurité site.
14/02	Saint-Valentin	Campagne B2B: "Montrez de l'amour à vos prospects" - lead magnet + nurturing email.
17/02	Nouvel An chinois & Mardi gras	Idée UGC: concours photo/couleurs + promo limitée 48h (B2C).
17/02	Début du Ramadan (date à confirmer)	Calendrier contenu Ramadan (inspiration + horaires) + conseils pubs & timing.
27/02	Journée mondiale des ONG	Mettre en avant vos actions RSE / cas clients à impact (format témoignage).
28/02	Journée mondiale des maladies rares	Contenu sensibilisation + focus "accessibilité" (UX, contrastes, alt text).

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Mars 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						01 .
02	03	04	05	06	07	08 .
09	10	11 .	12 .	13	14	15
16	17	18 .	19	20	21 .	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31 .					

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/03	Fête des Grands-Mères	Idée B2C: offre "cadeau" + landing page simple + retargeting.
08/03	Journée internationale des droits des femmes	Mettre en avant des femmes dans la tech/marketing + interview courte.
11/03	Journée internationale des start-ups	Thread: erreurs classiques de lancement + checklist MVP/Go-to-market.
12/03	Journée mondiale contre la censure sur Internet	Post "Liberté & plateformes": comment diversifier vos canaux (SEO, email, sociaux).
18/03	Journée mondiale du recyclage	Angle "digital durable": réduire le poids des pages, images, scripts (tips rapides).
21/03	Digital Cleanup Day	Proposer un mini-audit: tri des outils, CRM, données, newsletter (process en 5 étapes).
31/03	Journée mondiale de la sauvegarde des données	Checklist sauvegardes + sécurité WordPress (plugins, hébergement, restauration).

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Avril 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
		01 .	02	03	04	05
06	07 .	08	09	10	11	12
13	14	15 .	16	17	18	19
20	21 .	22 .	23 .	24	25	26 .
27	28	29	30			

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/04	Poisson d'avril	Contenu fun: quiz "Quel est votre profil marketing?" + CTA vers vos services.
07/04	Journée mondiale de la santé	Idées pour clients santé: contenu pédagogique + FAQ SEO.
15/04	Journée mondiale de l'art	Avant/après branding: charte, templates, cohérence multi-plateformes.
15/04	GO Entrepreneurs (jusqu'au 16/04)	Post: 10 outils indispensables (SEO/Ads/Design) + invitation à un call.
21/04	Journée mondiale de la créativité et de l'innovation	Reel coulisses: brainstorming + framework "Hook-Value-CTA".
22/04	Journée internationale de la Terre nourricière	Contenu RSE: éco-conception web + bonnes pratiques (Core Web Vitals).
23/04	Journée mondiale du livre & du droit d'auteur	Publier un guide PDF (lead magnet) + page téléchargement + email automation.
26/04	Journée mondiale de la propriété intellectuelle	Post: droits d'image, musique, IA générative - règles de base pour marques.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Mai 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
03/05	Journée mondiale de la liberté de la presse	Contenu "crédibilité": comment citer ses sources et renforcer son E-E-A-T.
07/05	Journée mondiale du mot de passe	Checklist sécurité: 2FA, gestionnaire, accès admin - + offre mise à niveau.
09/05	Journée de l'Europe	Angle B2B: opportunités UE + multi-langue SEO (FR/EN/AR).
12/05	Festival de Cannes (jusqu'au 23/05)	Analyse créa: 5 codes visuels qui marchent + comment les adapter en Ads.
20/05	Journée mondiale des abeilles	Post RSE: "petites actions, grand impact" + exemple de campagne locale.
25/05	Geek Pride Day / Journée de l'Afrique	Contenu culture pop + tech: quiz/sondage + focus innovation Afrique.
28/05	Journée mondiale de l'hygiène menstruelle	Communication responsable: guidelines contenu sensible + modération.
31/05	Journée mondiale sans tabac	Idées campagnes prévention + landing page + tracking conversion.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Juin 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
01	02	03	04	05 .	06	07
08 .	09	10	11 .	12	13	14
15	16 .	17	18	19	20	21 .
22	23	24 .	25	26	27	28
29	30 .					

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
05/06	Journée mondiale de l'environnement	Check-list "site éco": compression images, lazyload, cache, CDN.
08/06	Journée mondiale de l'océan	Story: engagement RSE + exemple: nettoyage digital (newsletter).
11/06	Coupe du monde de football (jusqu'au 19/07)	Idées temps réel: calendrier matchs + posts "moment marketing".
16/06	Viva Technology (jusqu'au 20/06)	Live LinkedIn: tendances IA/MarTech + résumé blog le lendemain.
21/06	Fête de la musique / Été / Fête des Pères	Contenu saisonnier: offres été + contenus "feel good" + UGC.
24/06	Début des soldes d'été (jusqu'au 21/07)	Rétroplanning Soldes: créas, audiences, budgets, A/B tests.
30/06	Journée mondiale des réseaux sociaux	Bilan mi-année: audit social + recommandations par réseau.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Juillet 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
		01	02	03 .	04	05
06	07	08	09	10 .	11	12
13	14	15	16 .	17 .	18	19
20 .	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30 .	31 .		

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
03/07	Journée mondiale sans sac plastique	Post: packaging & e-commerce responsable + conseils boutique en ligne.
10/07	Journée mondiale de la population	Angle data: segmentation audience + personas (exemple concret).
16/07	AI Appreciation Day	Démo: 5 usages IA pour gagner du temps (brief, plan, scripts) + garde-fous.
17/07	World Emoji Day	Carrousel: comment les emojis influencent le taux de clic (avec bonnes pratiques).
20/07	Journée internationale de la Lune / Jeu d'échecs	Post créatif: stratégie = échecs. Parallèle avec stratégie marketing.
30/07	Journée internationale de l'amitié	Programme parrainage: incentive + suivi CRM + emails automatisés.
31/07	Journée mondiale des administrateurs système	Post "merci l'IT": sécurité, sauvegardes, uptime - check-list technique.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Août 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
					01 .	02
03	04	05 .	06	07 .	08	09
10	11	12 .	13	14	15	16
17	18	19 .	20	21 .	22	23
24	25	26 .	27	28	29	30
31 .						

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/08	Journée du WWW	Article: bases SEO technique (indexation, performance) - accessible aux PME.
07/08	Journée internationale de la bière	Idée B2C: concours UGC + géolocalisation (restaurants/bars).
12/08	Journée internationale de la jeunesse / Éclipse totale du Soleil	Contenu "nouvelle génération": formats courts + trends + calendrier Reels.
19/08	Journée mondiale de la photographie	Tips: photo produit smartphone + retouches rapides + cohérence feed.
21/08	Journée internationale du souvenir (victimes du terrorisme)	Communication sensible: do/don't + charte éditoriale.
26/08	Journée mondiale du chien	Idée fun: mascotte/brand voice + engagement community.
31/08	Journée mondiale du blog	Lancer une série: "1 article / semaine" + plan SEO sur 8 semaines.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Septembre 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
	01 .	02	03	04	05	06
07 .	08 .	09	10	11	12	13 .
14	15	16 .	17	18	19	20
21 .	22 .	23	24	25	26	27
28	29	30 .				

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/09	Rentrée des classes	Campagne rentrée: offre pack site + contenus "reprise" + calendrier 30 jours.
07/09	Journée internationale de l'air pur	Post: sobriété numérique + optimisation site (poids page, scripts).
08/09	Journée internationale de l'alphabétisation	Contenu pédagogique: mini-formation SEO/Ads en 5 posts.
13/09	Journée mondiale des programmeurs et développeurs	Mettre en avant vos offres Web: performance, sécurité, UX, tracking.
16/09	Journée internationale de la protection de la couche d'ozone	Angle RSE: éco-conception + hébergement vert (critères).
21/09	Journée internationale de la paix	Réseaux: message valeurs + action concrète (partenariat, don).
22/09	Journée mondiale sans voiture	Campagne locale: Google Business Profile + SEO local + itinéraires.
30/09	Journée internationale du podcast	Lancer un mini-podcast: 5 épisodes "marketing pour PME" + clips Reels.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Octobre 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
			01 .	02 .	03	04
05	06	07	08	09	10 .	11
12	13	14	15	16 .	17	18
19	20 .	21	22	23	24 .	25
26	27	28	29	30	31 .	

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/10	Début d'Octobre Rose	Campagne sensibilisation: storytelling + collecte de dons + landing page.
01/10	Cybermois (cybersécurité, tout octobre)	Série 4 posts: phishing, mots de passe, sauvegardes, RGPD.
02/10	Journée mondiale du sourire	UGC: demandez à vos clients un témoignage "avant/après" (social proof).
10/10	Journée mondiale de la santé mentale	Contenu RH: équilibre, organisation, outils - marque employeur.
16/10	Journée mondiale de l'alimentation	Idées pour resto/food: SEO local + Reels recettes + offres midi.
20/10	Journée mondiale de la statistique	Post data: KPI essentiels (CPL, CAC, ROAS) + modèle de dashboard.
24/10	Journée des Nations unies	Contenu "international": stratégie multi-pays + traduction + hreflang.
31/10	Halloween / Journée mondiale des villes	Campagne créative: jeu concours + code promo + retargeting.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Novembre 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						01 .
02	03	04	05	06 .	07	08
09	10	11 .	12	13	14 .	15
16	17	18	19	20 .	21	22
23	24	25 .	26	27 .	28	29
30 .						

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/11	<b>Movember &amp; Mois anti-tabac</b>	Série contenu: prévention + collaboration influenceurs locaux (responsable).
06/11	<b>Journée mondiale sans papier</b>	Audit process: formulaires, e-signature, CRM - gains de temps mesurables.
11/11	<b>Singles Day</b>	Offre flash B2C + segmentation audience + relance panier abandonné.
14/11	<b>Journée mondiale du diabète</b>	Contenu santé: pédagogie + FAQ SEO + pages services.
20/11	<b>Journée mondiale de l'enfance</b>	Contenu valeurs + accessibilité web (WCAG de base).
25/11	<b>Journée contre les violences faites aux femmes</b>	Communication responsable: ressources + modération + prise de position.
27/11	<b>Black Friday</b>	Rétroplanning 6 semaines + offres + bundles + tracking e-commerce.
30/11	<b>Cyber Monday</b>	Focus retargeting + email automation + offre "dernière chance".

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

## Décembre 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
	01 .	02	03	04	05	06
07	08 .	09	10 .	11	12	13
14	15	16	17	18 .	19	20 .
21	22	23	24	25 .	26	27
28	29	30	31 .			

### Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/12	Début du Calendrier de l'Avent / Journée mondiale de lutte contre le sida	Calendrier de contenus: 24 micro-conseils marketing + 1 ressource téléchargeable.
08/12	Journée mondiale du climat	Post: sobriété numérique + actions concrètes sur sites & campagnes.
10/12	Journée des droits de l'Homme	Valeurs de marque: charte + exemples de communication inclusive.
18/12	Journée mondiale de la langue arabe / Pull de Noël	Contenu bilingue FR/AR + idée "avant/après" localisation marketing.
20/12	Journée internationale de la solidarité humaine	Campagne: collecte / partenariat association + transparence des résultats.
25/12	Noël	Conseils Ads & email: urgence, livraison, retargeting, cartes cadeaux.
31/12	Saint-Sylvestre	Bilan 2026 + "best of" projets + teaser des nouveautés 2027.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).