



Calendrier Marketing & Social Media 2026

Spécial Digital Discovery - 12 mois de dates clés + idées de contenus

Utilisez ce document comme base de planification pour vos posts, campagnes et contenus (SEO, Ads, Social, Email).

Note: certains événements peuvent varier selon les pays (ex. Ramadan).

Janvier 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
			01 •	02	03	04
05 •	06 •	07 •	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19 •	20	21	22	23	24 •	25
26 •	27	28 •	29	30	31	

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/01	Jour de l'an & Journée mondiale de la Paix	Post "vœux" + 3 objectifs marketing 2026. CTA: audit gratuit 15 min.
06/01	CES Las Vegas (jusqu'au 09/01)	Carrousel LinkedIn: 5 tendances (IA, automation, retail media) à intégrer en 2026.
07/01	Début des soldes d'hiver (jusqu'au 03/02)	Checklist e-commerce: tracking, retargeting, landing pages, bundles.
19/01	Blue Monday	Contenu "bien-être & productivité" + conseils d'organisation (Notion/Calendar) pour PME.
24/01	Journée internationale de l'éducation	Mini-guide: plan de formation marketing 2026 (SEO, Ads, contenu, data).
26/01	Journée des Community Managers	Mettre en avant vos services Social Media + avant/après d'un calendrier éditorial.
28/01	Journée européenne de la protection des données	Article: cookies, RGPD & consentement - bonnes pratiques et erreurs à éviter.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Février 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						01
02 •	03	04	05	06	07	08
09 •	10 •	11	12	13	14 •	15
16 •	17 •	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27 •	28 •	

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
02/02	Chandeleur	Story/Reel léger + idée: sondage "crêpe sucrée ou salée" (engagement).
10/02	Safer Internet Day	Post: 7 actions simples (2FA, mots de passe, phishing) + offre audit sécurité site.
14/02	Saint-Valentin	Campagne B2B: "Montrez de l'amour à vos prospects" - lead magnet + nurturing email.
17/02	Nouvel An chinois & Mardi gras	Idée UGC: concours photo/couleurs + promo limitée 48h (B2C).
17/02	Début du Ramadan (date à confirmer)	Calendrier contenu Ramadan (inspiration + horaires) + conseils pubs & timing.
27/02	Journée mondiale des ONG	Mettre en avant vos actions RSE / cas clients à impact (format témoignage).
28/02	Journée mondiale des maladies rares	Contenu sensibilisation + focus "accessibilité" (UX, contrastes, alt text).

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Mars 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						01 •
02	03	04	05	06	07	08 •
09	10	11 •	12 •	13	14	15
16	17	18 •	19	20	21 •	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31 •					

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/03	Fête des Grands-Mères	Idée B2C: offre "cadeau" + landing page simple + retargeting.
08/03	Journée internationale des droits des femmes	Mettre en avant des femmes dans la tech/marketing + interview courte.
11/03	Journée internationale des start-ups	Thread: erreurs classiques de lancement + checklist MVP/Go-to-market.
12/03	Journée mondiale contre la censure sur Internet	Post "Liberté & plateformes": comment diversifier vos canaux (SEO, email, sociaux).
18/03	Journée mondiale du recyclage	Angle "digital durable": réduire le poids des pages, images, scripts (tips rapides).
21/03	Digital Cleanup Day	Proposer un mini-audit: tri des outils, CRM, données, newsletter (process en 5 étapes).
31/03	Journée mondiale de la sauvegarde des données	Checklist sauvegardes + sécurité WordPress (plugins, hébergement, restauration).

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Avril 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
		01 •	02	03	04	05
06	07 •	08	09	10	11	12
13	14	15 •	16	17	18	19
20	21 •	22 •	23 •	24	25	26 •
27	28	29	30			

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/04	Poisson d'avril	Contenu fun: quiz "Quel est votre profil marketing?" + CTA vers vos services.
07/04	Journée mondiale de la santé	Idées pour clients santé: contenu pédagogique + FAQ SEO.
15/04	Journée mondiale de l'art	Avant/après branding: charte, templates, cohérence multi-plateformes.
15/04	GO Entrepreneurs (jusqu'au 16/04)	Post: 10 outils indispensables (SEO/Ads/Design) + invitation à un call.
21/04	Journée mondiale de la créativité et de l'innovation	Reel coulisses: brainstorming + framework "Hook-Value-CTA".
22/04	Journée internationale de la Terre nourricière	Contenu RSE: éco-conception web + bonnes pratiques (Core Web Vitals).
23/04	Journée mondiale du livre & du droit d'auteur	Publier un guide PDF (lead magnet) + page téléchargement + email automation.
26/04	Journée mondiale de la propriété intellectuelle	Post: droits d'image, musique, IA générative - règles de base pour marques.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Mai 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
				01	02	03 •
04	05	06	07 •	08	09 •	10
11	12 •	13	14	15	16	17
18	19	20 •	21	22	23	24
25 •	26	27	28 •	29	30	31 •

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
03/05	Journée mondiale de la liberté de la presse	Contenu "crédibilité": comment citer ses sources et renforcer son E-E-A-T.
07/05	Journée mondiale du mot de passe	Checklist sécurité: 2FA, gestionnaire, accès admin - + offre mise à niveau.
09/05	Journée de l'Europe	Angle B2B: opportunités UE + multi-langue SEO (FR/EN/AR).
12/05	Festival de Cannes (jusqu'au 23/05)	Analyse créa: 5 codes visuels qui marchent + comment les adapter en Ads.
20/05	Journée mondiale des abeilles	Post RSE: "petites actions, grand impact" + exemple de campagne locale.
25/05	Geek Pride Day / Journée de l'Afrique	Contenu culture pop + tech: quiz/sondage + focus innovation Afrique.
28/05	Journée mondiale de l'hygiène menstruelle	Communication responsable: guidelines contenu sensible + modération.
31/05	Journée mondiale sans tabac	Idées campagnes prévention + landing page + tracking conversion.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Juin 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
01	02	03	04	05 •	06	07
08 •	09	10	11 •	12	13	14
15	16 •	17	18	19	20	21 •
22	23	24 •	25	26	27	28
29	30 •					

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
05/06	Journée mondiale de l'environnement	Check-list "site éco": compression images, lazyload, cache, CDN.
08/06	Journée mondiale de l'océan	Story: engagement RSE + exemple: nettoyage digital (newsletter).
11/06	Coupe du monde de football (jusqu'au 19/07)	Idées temps réel: calendrier matchs + posts "moment marketing".
16/06	Viva Technology (jusqu'au 20/06)	Live LinkedIn: tendances IA/MarTech + résumé blog le lendemain.
21/06	Fête de la musique / Été / Fête des Pères	Contenu saisonnier: offres été + contenus "feel good" + UGC.
24/06	Début des soldes d'été (jusqu'au 21/07)	Rétroplanning Soldes: créas, audiences, budgets, A/B tests.
30/06	Journée mondiale des réseaux sociaux	Bilan mi-année: audit social + recommandations par réseau.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Juillet 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
		01	02	03 •	04	05
06	07	08	09	10 •	11	12
13	14	15 •	16	17 •	18	19
20 •	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30 •	31 •		

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
03/07	Journée mondiale sans sac plastique	Post: packaging & e-commerce responsable + conseils boutique en ligne.
10/07	Journée mondiale de la population	Angle data: segmentation audience + personas (exemple concret).
16/07	AI Appreciation Day	Démo: 5 usages IA pour gagner du temps (brief, plan, scripts) + garde-fous.
17/07	World Emoji Day	Carrousel: comment les emojis influencent le taux de clic (avec bonnes pratiques).
20/07	Journée internationale de la Lune / Jeu d'échecs	Post créatif: stratégie = échecs. Parallèle avec stratégie marketing.
30/07	Journée internationale de l'amitié	Programme parrainage: incentive + suivi CRM + emails automatisés.
31/07	Journée mondiale des administrateurs système	Post "merci l'IT": sécurité, sauvegardes, uptime - check-list technique.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Août 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
					01 •	02
03	04	05	06	07 •	08	09
10	11	12 •	13	14	15	16
17	18	19 •	20	21 •	22	23
24	25	26 •	27	28	29	30
31 •						

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/08	Journée du WWW	Article: bases SEO technique (indexation, performance) - accessible aux PME.
07/08	Journée internationale de la bière	Idée B2C: concours UGC + géolocalisation (restaurants/bars).
12/08	Journée internationale de la jeunesse / Éclipse totale du Soleil	Contenu "nouvelle génération": formats courts + trends + calendrier Reels.
19/08	Journée mondiale de la photographie	Tips: photo produit smartphone + retouches rapides + cohérence feed.
21/08	Journée internationale du souvenir (victimes du terrorisme)	Communication sensible: do/don't + charte éditoriale.
26/08	Journée mondiale du chien	Idée fun: mascotte/brand voice + engagement community.
31/08	Journée mondiale du blog	Lancer une série: "1 article / semaine" + plan SEO sur 8 semaines.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Septembre 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
	01 •	02	03	04	05	06
07 •	08 •	09	10	11	12	13 •
14	15	16 •	17	18	19	20
21 •	22 •	23	24	25	26	27
28	29	30 •				

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/09	Rentrée des classes	Campagne rentrée: offre pack site + contenus "reprise" + calendrier 30 jours.
07/09	Journée internationale de l'air pur	Post: sobriété numérique + optimisation site (poids page, scripts).
08/09	Journée internationale de l'alphabétisation	Contenu pédagogique: mini-formation SEO/Ads en 5 posts.
13/09	Journée mondiale des programmeurs et développeurs	Mettre en avant vos offres Web: performance, sécurité, UX, tracking.
16/09	Journée internationale de la protection de la couche d'ozone	Angle RSE: éco-conception + hébergement vert (critères).
21/09	Journée internationale de la paix	Réseaux: message valeurs + action concrète (partenariat, don).
22/09	Journée mondiale sans voiture	Campagne locale: Google Business Profile + SEO local + itinéraires.
30/09	Journée internationale du podcast	Lancer un mini-podcast: 5 épisodes "marketing pour PME" + clips Reels.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Octobre 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
			01 •	02 •	03	04
05	06	07	08	09	10 •	11
12	13	14	15	16 •	17	18
19	20 •	21	22	23	24 •	25
26	27	28	29	30	31 •	

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/10	Début d'Octobre Rose	Campagne sensibilisation: storytelling + collecte de dons + landing page.
01/10	Cybermois (cybersécurité, tout octobre)	Série 4 posts: phishing, mots de passe, sauvegardes, RGPD.
02/10	Journée mondiale du sourire	UGC: demandez à vos clients un témoignage "avant/après" (social proof).
10/10	Journée mondiale de la santé mentale	Contenu RH: équilibre, organisation, outils - marque employeur.
16/10	Journée mondiale de l'alimentation	Idées pour resto/food: SEO local + Reels recettes + offres midi.
20/10	Journée mondiale de la statistique	Post data: KPI essentiels (CPL, CAC, ROAS) + modèle de dashboard.
24/10	Journée des Nations unies	Contenu "international": stratégie multi-pays + traduction + hreflang.
31/10	Halloween / Journée mondiale des villes	Campagne créative: jeu concours + code promo + retargeting.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Novembre 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						01 •
02	03	04	05	06 •	07	08
09	10	11 •	12	13	14 •	15
16	17	18	19	20 •	21	22
23	24	25 •	26	27 •	28	29
30 •						

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/11	Movember & Mois anti-tabac	Série contenu: prévention + collaboration influenceurs locaux (responsable).
06/11	Journée mondiale sans papier	Audit process: formulaires, e-signature, CRM - gains de temps mesurables.
11/11	Singles Day	Offre flash B2C + segmentation audience + relance panier abandonné.
14/11	Journée mondiale du diabète	Contenu santé: pédagogie + FAQ SEO + pages services.
20/11	Journée mondiale de l'enfance	Contenu valeurs + accessibilité web (WCAG de base).
25/11	Journée contre les violences faites aux femmes	Communication responsable: ressources + modération + prise de position.
27/11	Black Friday	Rétroplanning 6 semaines + offres + bundles + tracking e-commerce.
30/11	Cyber Monday	Focus retargeting + email automation + offre "dernière chance".

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).

Décembre 2026

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
	01 •	02	03	04	05	06
07 •	08	09	10 •	11	12	13
14	15	16	17	18 •	19	20 •
21	22	23	24	25 •	26	27
28	29	30	31 •			

Dates clés & idées de contenus

Date	Temps fort	Idée de contenu (Digital Discovery)
01/12	Début du Calendrier de l'Avent / Journée mondiale de lutte contre le sida	Calendrier de contenus: 24 micro-conseils marketing + 1 ressource téléchargeable.
08/12	Journée mondiale du climat	Post: sobriété numérique + actions concrètes sur sites & campagnes.
10/12	Journée des droits de l'Homme	Valeurs de marque: charte + exemples de communication inclusive.
18/12	Journée mondiale de la langue arabe / Pull de Noël	Contenu bilingue FR/AR + idée "avant/après" localisation marketing.
20/12	Journée internationale de la solidarité humaine	Campagne: collecte / partenariat association + transparence des résultats.
25/12	Noël	Conseils Ads & email: urgence, livraison, retargeting, cartes cadeaux.
31/12	Saint-Sylvestre	Bilan 2026 + "best of" projets + teaser des nouveautés 2027.

Sources: BDM (Calendrier marketing 2026) et Swello (Calendrier Social Media 2026).